JEEP
Jeunes, Ecole, Emploi, tout un Programme !

JEEPbxl

La transition entre l'école et la vie active

Formation - Job coaching - Recrutement pour les étudiants

Rapport d'activités
Exercice 2021

Un dispositif coordonné par la Mission Locale pour l'Emploi de Forest, avec le soutien de

actiris.brussels au coeur de l'emploi

UNION EUROPÉENNE Fonds social européen

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Francophones Bruxelles

Commune de Forest Gemeente Vorst

Table des matières

Préface 02

Partie 1 – Le dispositif JEEPbxl, c'est quoi ? 05

Partie 2 – Caractéristiques des écoles touchées 10

Partie 3 – Les actions menées par JEEPbxl: description et évaluation 12

Partie 4 – Conclusions et perspectives 23

Préface

Tout a commencé en 1998, lorsque que la Mission Locale pour l'Emploi de Forest a décidé de mettre en place un projet de prévention visant à faciliter l'insertion des jeunes dans le milieu professionnel en les préparant aux réalités de la vie active. Notre programme est né suite à plusieurs constats concernant les jeunes :

- Beaucoup se retrouvaient en situation de décrochage scolaire et avaient une mauvaise représentation du monde du travail et de ses réalités ;
- La plupart n'avaient aucune idée de ce qu'ils souhaitaient faire et l'orientation professionnelle restait une question préoccupante ;
- Une majorité de ces jeunes ne savaient pas comment s'y prendre pour trouver un emploi.

De plus, les jeunes adultes accompagnés par la Mission Locale pour L'Emploi de Forest se demandaient pourquoi ne pas avoir anticipé en organisant des actions, en amont, à l'école.

Suite à ces constats et aux impulsions du Programme Youthstart (FSE) et du décret Missions de 1997 (FWB), l'idée est venue de créer un programme permettant d'aider les jeunes dans leur passage du monde scolaire à la vie active, en s'adressant directement aux écoles secondaires.

C'est en consultant des enseignants, des pédagogues et des CPMS que le dispositif JEEPbxl a, au fil des années, pris forme en s'inscrivant dans plusieurs initiatives.

En plus des formations proposées aux établissements secondaires, un travail de synergie a été entamé dès 1998, réunissant différents acteurs du champ scolaire (directions, enseignants, agent PMS, préfet de discipline, accompagnateurs CEFA) et du monde de l'insertion (travailleur social de rue, ORBEM, service Emploi de la Mission Locale). Cette synergie a enclenché un processus de réflexions et d'échanges entre les différents acteurs débouchant sur le souhait de poursuivre l'action au-delà de la phase pilote de 2 ans, permettant d'étendre l'action de JEEPbxl aux différentes communes de Bruxelles. Les 9 Missions Locales pour l'Emploi de Bruxelles ont ainsi porté le projet pendant plusieurs années.

Tout au long de cette phase d'élargissement, la Mission Locale de Forest a assuré un rôle de coordination avec le souci et le souhait d'établir une cohérence entre les différentes Missions Locales partenaires du programme.

Depuis 2015, suite à l'intégration au Plan pour la Garantie Jeunes, le dispositif JEEPbxl est structurellement intégré à la Mission Locale de Forest et poursuit ses missions en préservant un ancrage local fort grâce à la précieuse collaboration de ses partenaires du secteur ISP (insertion socio-professionnelle) et Jeunesse.

Nous vous proposons dans ce document de tracer le bilan de cette nouvelle année d'activités au service des jeunes.

L'équipe JEEPbxl

Notre histoire en quelques dates clés

1998 : Naissance du programme JEEPbxl au sein de la Mission Locale de Forest dans le cadre du Programme Youthstart (FSE).

2001 : Reconduction du projet pilote JEEPbxl et élargissement du dispositif vers les 8 autres Missions locales pour l'Emploi de la Région de Bruxelles-Capitale.

2004 : Instabilité financière du programme JEEPbxl qui s'arrête dans plusieurs Missions Locales.

2005 : Négociations tripartites (ORBEM, Communauté française et les Missions Locales de Bruxelles) aboutissant à la relance du programme.

2009 : Accord de coopération entre la Région de Bxl-Capitale et la Communauté française, destiné à amplifier et pérenniser ce dispositif sur le territoire bruxellois.

2012 : Création du service prospection et recrutement job étudiant pour pallier au manque d'accessibilité des offres pour les jeunes en manque de réseau professionnel.

2013 : Journée de l'Orientation organisée par JEEPbxl en collaboration avec Bruxelles-Formation et la FeBISP.

2014 : JEEPbxl est nominé parmi 33 projets qui constituent les fers de lance de l'innovation sociale à Bruxelles.
1ère participation d'une école de l'enseignement spécialisé. Nouvelle trame pédagogique adaptée au spécialisé de type 1 forme 3.

2015 : JEEPbxl et Jump Naar Werk sont intégrés dans la même mesure au Plan Régional Bruxellois pour la Garantie-Jeunes (Programme Opérationnel FSE 2014-2020).
JEEPbxl connaît une refonte importante en termes d'organisation et d'activités. Il est entièrement coordonné par la Mission Locale de Forest.

2020 : Démarrage de l'enquête *La transition école - vie active, quels enjeux ? JEEPbxl a mené son enquête.*

2020-2021 : Développement de la stratégie digitale (nouveau site internet, Réseaux sociaux, outils en ligne) et adaptation des formations suite au contexte COVID.

2021: Création d'un module de sensibilisation et d'information à destination des professeurs. JEEPbxl introduit un dossier de candidature débouchant sur la conclusion d'une nouvelle convention de partenariat avec Actiris couvrant la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2024.

Partie 1 – Le dispositif JEEPbxl, c'est quoi ?

Notre mission est de participer activement au processus de maturation du choix professionnel des étudiants et de leur faire prendre conscience de la nécessité de clarifier leurs besoins en vue de se positionner dans un avenir proche sur le marché de l'emploi.

Partant de ce constat, le programme élaboré en équipe a pour but de :

- Conduire les jeunes à se placer en tant qu'acteurs capables d'identifier leurs compétences, leurs atouts, leurs besoins et envies ;
- Confronter les jeunes à la réalité socio-économique et aux enjeux de notre société ;
- Sensibiliser les jeunes à la diversité des points de vue liée à l'appartenance culturelle de chacun ;
- Valoriser toute expérience personnelle et/ou professionnelle (bonne ou mauvaise) en veillant à faire ressortir des aspects positifs et sortir ainsi d'une logique de l'échec ou de la réussite ;
- Sensibiliser les jeunes à l'importance du savoir-être et ses implications dans un cadre professionnel ;
- Permettre aux jeunes d'identifier les espaces et services prêts à les soutenir et à les accompagner en cas de besoin ;
- Immerger les jeunes dans la réalité de l'entreprise par le biais du job étudiant ;
- Développer les acquis et potentiels des jeunes tout au long du processus d'accompagnement.

Notre organisation interne

Suite à l'intégration du programme JEEPbxl dans le Plan régional pour la Garantie jeune soutenu par le Fonds Social Européen (2014-2020), de grands changements (tant sur le plan organisationnel qu'au niveau des activités) ont été opérés. Outre les points cités plus haut, nous nous attachons également à :

JEEPbxl (Jeunes, École, Emploi... tout un Programme) est un dispositif régional qui a pour objectif de faciliter la transition des jeunes entre l'école et la vie active.

- Renforcer l'accompagnement des jeunes à l'intégration rapide et durable sur le marché de l'emploi par le biais d'actions de sensibilisation et de coaching ;
- Favoriser la collaboration entre les acteurs de l'enseignement et le marché du travail ;
- Sensibiliser les enseignants afin de renforcer le transfert d'informations destinées aux élèves et d'en améliorer les effets.

JEEPbxl fait partie de la Mission locale pour l'Emploi de Forest, elle-même initiatrice du projet d'origine, nous permettant de bénéficier de l'appui et des ressources des autres services offerts par l'ASBL. Toutes nos actions s'articulent autour de 3 services :

- Service de sensibilisation à l'entrée dans la vie active : séances de formation mises en place en collaboration avec les partenaires scolaires et de l'ISP ;
- Service job étudiant : accompagnement et suivi des étudiants ;
- Service de prospection et recrutement pour les entreprises : coaching et placement des étudiants.

Pour atteindre nos objectifs, nous pouvons compter sur une équipe pluridisciplinaire composée d'un ensemble de professionnels aux parcours variés.

Najwa Saoudi
Coordinatrice opérationnelle
Engagée dans la lutte contre les discriminations pendant près de 10 ans, forte de son expérience dans la communication et de sa capacité à fédérer autour d'un projet, notre nouvelle coordinatrice se base sur sa longue expérience sur le terrain en tant que formatrice pour donner un nouvel élan à JEEPbxl.

Luc Piloy
Coordinateur de projets
Ancien directeur de la Mission Locale pour l'Emploi de Forest et consultant en management (entre autres casquettes) il enrichit l'équipe JEEPbxl de par son expertise et sa connaissance du réseau institutionnel.

Bénédicte Denil
Service prospection et recrutement job étudiant
Le trait d'union entre les étudiants & les employeurs depuis 2012. Recruteuse et coach, ayant une expérience de plusieurs années à l'étranger, elle s'attelle à conscientiser les jeunes face aux réalités et aux savoir-être attendus sur le terrain.

Sophie Van Stappen
Formatrice - Job coach
Zone Anderlecht
Psychologue de formation, elle porte une attention particulière à l'écoute des jeunes. Novatrice, elle a été à l'initiative des premiers JEEP+ et continue à développer ce volet par la rencontre avec des professionnels et les visites d'entreprises.

Jasmin Jensen
Formatrice - Job coach
Zone Schaerbeek
À l'affût des innovations et nouvelles tendances, c'est la Community Manager de nos réseaux sociaux. Diplômée en Sciences de l'Education, elle a été à l'initiative des formations à l'attention des groupes de l'enseignement spécialisé.

Mariam Bellakaout
Formatrice - Job coach
Zone Bruxelles-Ville
Notre réseauteuse développe les collaborations du projet. Grâce à sa formation et ses expériences dans l'ISP, elle est l'interlocutrice privilégiée pour toutes les questions concernant la réglementation et l'évolution du marché du travail.

Loraine Baldi
Formatrice - Job coach
Zone Ixelles

Curieuse et autodidacte, elle a plus d'une corde à son arc. Formatrice, elle est également graphiste et webdesigneuse pour JEEPbxl. Son parcours reflète l'évolution de la formation tout au long de la vie.

Karim Thomas
Formateur - Job coach
Zone Saint-Gilles

Grâce à son sens du contact, il crée facilement le lien avec les jeunes et parvient à susciter leur intérêt.
Riche d'un parcours professionnel varié et d'une formation d'Assistant Social, Karim personnifie la reconversion professionnelle réussie.

Aurore Hategekimana
Formatrice - Job coach
Renfort

Nouvelle recrue au sein de l'équipe, elle complète notre palette de profils avec sa formation en droit. En plus des animations, elle se charge du maintien de notre positionnement et alimente nos contenus pédagogiques.

Sabrina Boudis
Formatrice - Job coach
Zone Etterbeek

Militante et engagée sur le terrain, elle mobilise la conscience citoyenne des jeunes. De par sa formation d'éducatrice spécialisée, elle s'intéresse plus particulièrement aux publics spécifiques.

Sophie Pinilla Ramirez
Formatrice - Job coach
Zone Forest

La baroudeuse politologue de l'équipe inspire les jeunes par la richesse de ses expériences, notamment à l'étranger. Elle a permis le développement des formations à l'attention de l'enseignement spécialisé et est l'une des Community Managers de l'équipe.

Maximilien Mpanzi
Formateur - Job coach
Zone Molenbeek (jusque janvier 2022)

Son parcours atypique est un exemple pour les jeunes. Son expertise de terrain, notamment en maisons de jeunes, sa connaissance de la culture urbaine et sa formation d'éducateur spécialisé est une force pour l'équipe.

Vanessa Hambursin
Formatrice - Job coach
Zone Molenbeek (dès janvier2022)

Psychologue sociale, active depuis plus de 15 ans dans l'ISP, elle dispose également de compétences en communication et en marketing de réseau.

Notre fonctionnement participatif

Portée par l'évolution de son organisation et par les bénéfices tirés des supervisions, notre équipe met l'accent sur le fonctionnement participatif en prônant la participation collective et en mobilisant les compétences individuelles. Cette façon d'envisager le travail mené par JEEPbxl est sans cesse remise en question au gré des évolutions.

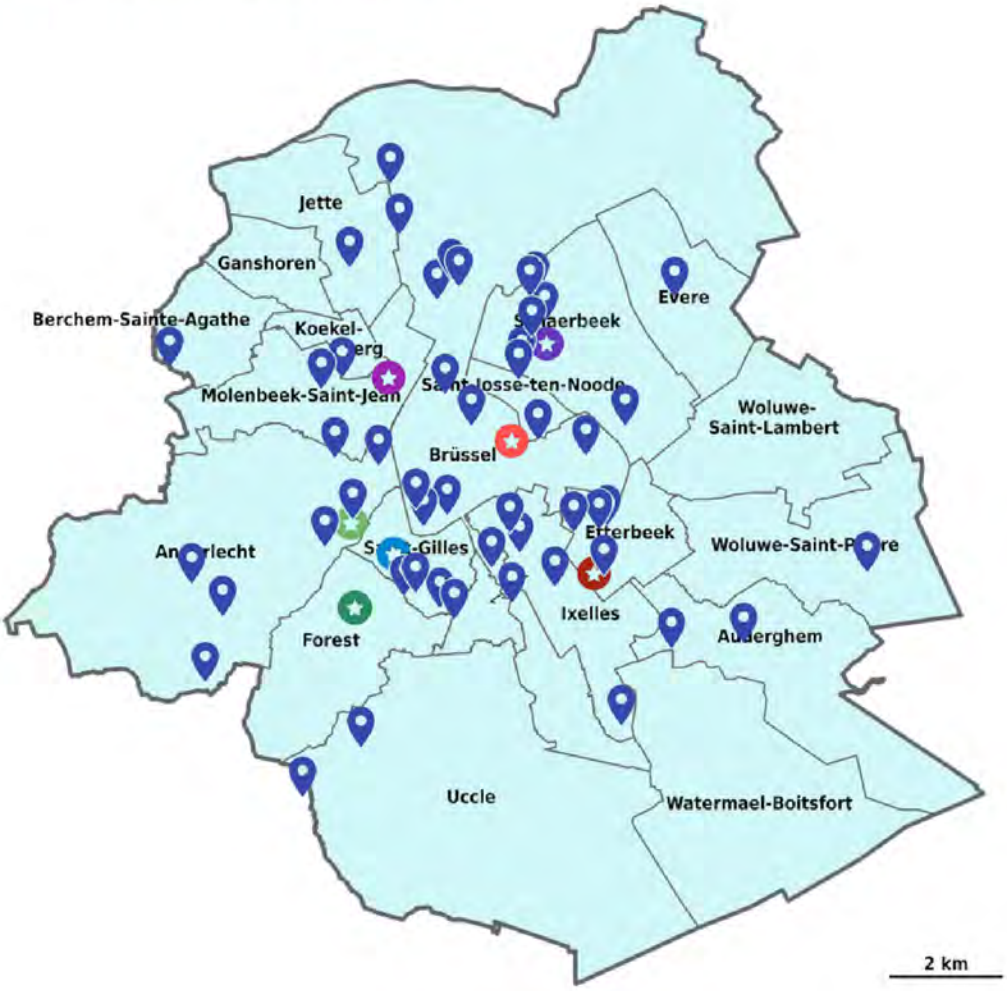
Au cours de l'année écoulée, des postes clés aux responsabilités bien déterminées ont été identifiés et attribués en parallèle aux missions quotidiennes menées par les différents collaborateurs :

- La communication (community manager et gestion du site internet) ;
- La mise à jour continue des informations liées à la transition vers le monde du travail ;
- La matérialisation de nos outils (commande de matériels adéquats) ;
- Le maintien de la cohésion d'équipe grâce à un Happiness manager.

Enfin, dans le but de continuer selon un mode de fonctionnement participatif malgré les aléas du travail en distanciel, nous avons opté pour l'utilisation de l'application Slack qui a pour principal avantage de permettre les échanges sur plusieurs thématiques dans un même espace de discussion.

Notre volonté d'ancrage local

Pour rappel, nous avons divisé le territoire de la région Bruxelles-Capitale en 8 zones définies de sorte à maintenir un ancrage local et stable nous permettant de rester au plus proches des réalités du terrain et de nous y adapter rapidement. La carte suivante permet de se rendre compte de l'étendue de l'action JEEPbxl.



Répartition des écoles touchées par les actions JEEPbxl

Les écoles JEEPbxl 2020-2022

- ATHENEE COMMUNAL CHARLES JANSSENS
- ATHENEE ROYAL ALFRED VERWEE
- ATHENEE ROYAL D'AUDERGHEM
- ATHENEE ROYAL D'EVERE
- ATHENEE ROYAL DE BRUXELLES II
- ATHENEE ROYAL DE LA RIVE GAUCHE
- ATHENEE ROYAL DU SIPPELBERG
- ATHENEE ROYAL SERGE CREUZ
- ATHENEE ROYAL VICTOR HORTA
- CAMPUS SAINT-JEAN
- CEFA - BRUXELLES-VILLE
- CEFA - LAKEN / RIVE GAUCHE
- CENTRE SCOLAIRE DE MA CAMPAGNE
- CENTRE SCOLAIRE EDDY MERCKX
- CENTRE SCOLAIRE EPERONNIERS-MERCELIS
- CENTRE SCOLAIRE SAINT-ADRIEN - VAL DUCHESSE
- CENTRE SCOLAIRE SAINTE-MARIE - LA SAGESSE
- COLLEGE LA FRATERNITE-SAINT-VINCENT
- COLLEGE LA FRATERNITE-SAINTE-URSULE
- COLLEGE ROI BAUDOUIN ENSEIGNEMENT TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL
- COLLEGE SAINT-PIERRE JETTE
- COLLÈGE SAINT-VINCENT - SAINT-FRANÇOIS
- ECOLE PROFESSIONNELLE EDMOND PEETERS - EPEP - SP
- ECOLE SAINTS-JEAN-ET-NICOLAS - SP
- INSTITUT ALEXANDRE HERLIN - SP
- INSTITUT BISCHOFFSHEIM
- INSTITUT CHARLES GHEUDE - SP
- INSTITUT COMMUNAL MARIUS RENARD
- INSTITUT COMMUNAL PROFESSIONNEL DES POLDERS - SP
- INSTITUT COMMUNAL TECHNIQUE FRANS FISCHER
- INSTITUT DE L'ENFANT-JESUS
- INSTITUT DES FILLES DE MARIE
- INSTITUT DES URSULINES
- INSTITUT DIDEROT
- INSTITUT EMILE GRYZON
- INSTITUT MARIE IMMACULEE
- INSTITUT MARIS STELLA
- INSTITUT NOTRE DAME DE JOIE - SP
- INSTITUT NOTRE-DAME
- INSTITUT PAUL-HENRI SPAAK
- INSTITUT REDOUTE-PEIFFER
- INSTITUT REINE FABIOLA ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL
- INSTITUT SAINT-JEAN-BAPTISTE DE LA SALLE
- INSTITUT SAINT-JEAN-BAPTISTE DE LA SALLE - STE TRINITÉ
- INSTITUT SAINT-JOSEPH D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE
- INSTITUT SAINT-JULIEN-PARNASSE
- INSTITUT SAINT-STANISLAS
- INSTITUT SAINT-VINCENT DE PAUL
- INSTITUT TECHNIQUE CARDINAL MERCIER - NOTRE-DAME DU SACRE-COEUR
- LYCEE COMMUNAL EMILE MAX
- LYCEE GUY CUDELL
- LYCEE LA RETRAITE

Lieux d'accueil JEEPbxl - Collaboration avec les partenaires du secteur ISP et Jeunesse

- **Zone Anderlecht**: Point (In)Formation Jeunesse d'Anderlecht (PIF) - Rue Rossini, 16 1070 Anderlecht
- **Zone Bruxelles-Ville**: Cité des Métiers - Avenue de l'Astronomie, 14 1210 Saint-Josse-ten-Noode
- **Zone Etterbeek**: Chass'Info - Chaussée de Wavre, 708 1040 Etterbeek
- **Zone Forest**: Mission Locale pour l'Emploi de Forest - Rue de Fierlant, 80 1190 Forest
- **Zone Ixelles**: Mission Locale pour l'Emploi d'Ixelles - Rue du Collège, 30 1050 Ixelles
- **Zone Molenbeek**: Mission Locale pour l'Emploi de Molenbeek - Bd Leopold II, 101-103 1080 Molenbeek
- **Zone Saint-Gilles**: Point Infos Jeunesse de Saint-Gilles (PIJ) - Rue Emile Féron, 8 1060 Saint-Gilles
- **Zone Schaerbeek**: Mission Locale pour l'Emploi de Schaerbeek - Rue de Jérusalem, 46 1030 Schaerbeek

*En prévisions pour l'année 2022

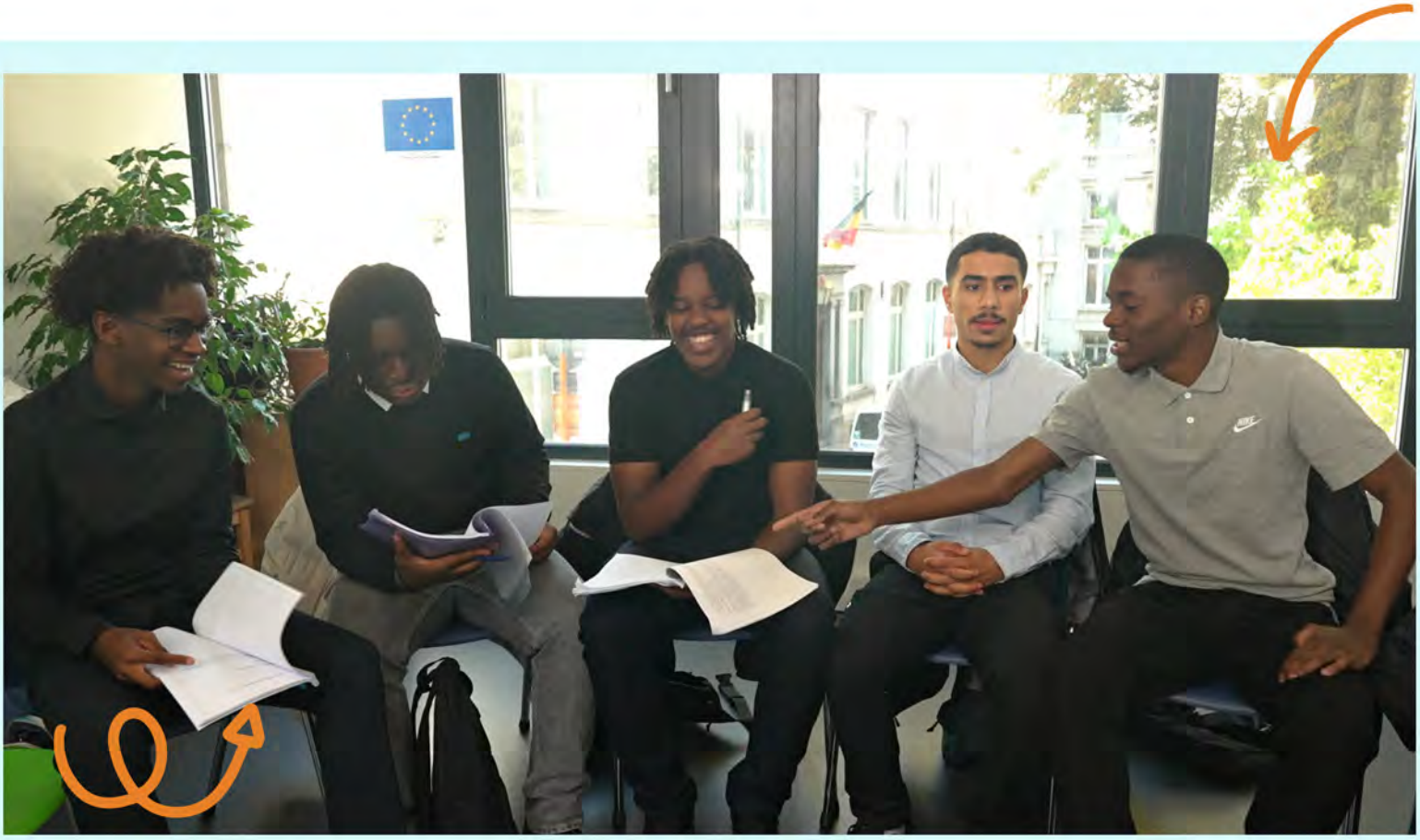
Chacune de ces zones est animée via des activités organisées et planifiées par un formateur référent agissant sur sa zone géographique. Au cours de cette année écoulée, nous avons veillé à répartir les écoles entre ces différentes zones dans un double but : équilibrer la charge de travail des différents formateurs et préserver le lien durable avec les différentes écoles. Cela ne pouvait se faire sans une analyse préalable des différentes difficultés à savoir :

- La différence de taille entre les zones ;
- La limitation des possibilités de planification durant les plages scolaires ;
- L'accès limité aux salles de formation (normes COVID) ;
- La planification inégale entre les zones fortement dépendantes des attributions des horaires au sein des écoles (premier arrivé, premier servi) ;
- L'augmentation constante du nombre de demandes d'élargissement de la formation dispensée par JEEPbxl à l'ensemble des classes du dernier degré.

Cette analyse nous a conduits à affiner notre plan d'action tout au long de cette année 2021. Il fut décidé de :

- Alléger la charge de planification des grandes zones (transfert de certains contacts-écoles vers les référents de zones plus petites) ;
- Transférer certains contacts à notre formatrice renfort qui prendra en charge certaines planifications ;
- Fidéliser les partenaires lors du transfert d'école d'un formateur à un autre ;
- Prospecter les écoles des plus petites zones pour (r)établir le contact ;
- Élargir nos possibilités de lieux de formation
- Réviser notre stratégie de planification au sein des écoles.

Outre les Missions Locales pour l'Emploi d'Ixelles, de Schaerbeek et de Molenbeek, la Mission Locale de Forest a développé des collaborations avec des organisations du secteur de la jeunesse au travers de Points d'information décentralisés, mais également avec la Cité des Métiers afin d'y accueillir les permanences Jobs étudiants.



Partie 2 – Caractéristiques des écoles touchées

Contrairement à l'enseignement traditionnel, la formation JEEP colle de très près à la réalité et donne aux élèves des outils très pratiques à utiliser... La parole est laissée aux jeunes et ils sont forts actifs pendant la formation
(Témoignage d'un professeur)

Le programme de sensibilisation mené par JEEPbxl auprès des écoles est destiné aux étudiants du 3ème degré secondaire des établissements francophones de la Région de Bruxelles-Capitale. Il s'adresse aux élèves des filières générales, techniques et professionnelles, tous réseaux confondus, ainsi qu'aux élèves des établissements de l'enseignement spécialisé (type 1 forme 3) et des élèves suivant un enseignement en alternance (CEFA).

Notre réseau partenarial scolaire s'est construit suite à un travail considérable de prospection et de sensibilisation aux objectifs du dispositif JEEPbxl. Au vu de la demande grandissante, il nous est difficile de choisir/cibler une école ou encore une filière plutôt qu'une autre. Entre les enseignants proposant des dates d'animations dès le mois de juin pour l'année suivante et les sollicitations de plus en plus nombreuses, nous avons dû établir le constat suivant : nos moyens humains et logistiques ne nous permettent pas de répondre à toutes les demandes que nous recevons.

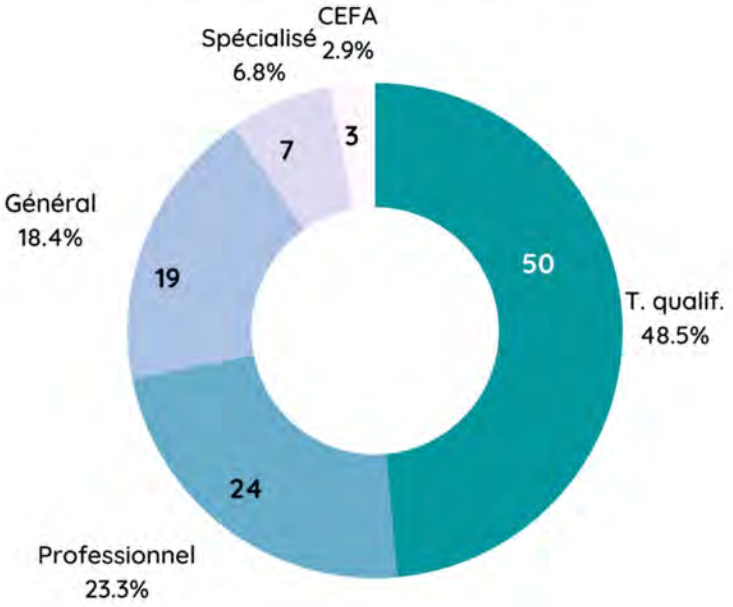
Cette problématique s'est d'autant plus fait sentir avec la crise du Covid-19. Dans un contexte d'incertitudes (confinement, vacances prolongées, présentiel à mi-temps ...), nous avons dès lors fait le choix de privilégier les groupes scolaires demandeurs pour lesquels il était possible de planifier les formations dans les meilleures conditions possibles. Nous avons dû malgré tout faire face à des annulations de dernière minute et nous adapter en continu aux nouvelles mesures sanitaires prises par les autorités compétentes.

Au final, ce sont 103 groupes représentant le nombre conséquent de 1493 élèves que les équipes de JEEPbxl ont pu accompagner.

Nous constatons cependant que la plupart des établissements secondaires nous ayant sollicités font partie des écoles bénéficiant d'un encadrement différencié suite à la catégorisation basée sur le niveau socio-économique. Ainsi, en 2021, nous avons collaboré avec 16 écoles dont l'ISE est inférieur à 5 ainsi qu'avec 3 CEFA et 3 écoles spécialisées dont le public est également considéré comme prioritaire. La répartition par filière des classes preneuses du projet nous permet de souligner que l'enseignement qualifiant constitue la nette majorité de notre public.

Néanmoins, la collaboration initiée en 2020 avec les CEFA de Bruxelles et Laeken-Rive Gauche a été confirmée avec 5 groupes planifiés, dont 3 groupes effectivement organisés, 2 groupes ayant été annulés en raison de la situation COVID. Les autres filières d'enseignement (général, technique et professionnel) restent globalement dans un rapport constant et en légère augmentation pour certains (enseignement technique) par rapport aux groupes planifiés l'année précédente.

Nb de groupes / filières d'enseignement (2021)



*Les résultats suivants portent sur les groupes effectifs et non initialement planifiés (103 groupes dans 34 écoles)

Partie 3 - Les actions menées par JEEPbxl: description et évaluation

Les actions menées par JEEPbxl s'articulent autour de 3 grands volets : volet Sensibilisation à l'entrée dans la vie active, volet Informations aux acteurs scolaires, volet Job étudiant (accompagnement et recrutement).

Évolution du taux de participation à l'évaluation de la formation JEEPbxl

Au fil des ans, nous avons remarqué une baisse du taux de participation des **jeunes issus de l'enseignement ordinaire** à la campagne d'évaluation de notre formation. Le taux de retour s'élevait seulement à 44% en 2018-2019, nous avons pris la décision de revoir notre procédure afin d'obtenir des résultats reflétant plus la réalité vécue sur le terrain. L'enjeu est de taille, seule une évaluation correcte nous permet de faire un bilan précis de notre programme, afin de dégager les bonnes pratiques mises en place, mais aussi de nous repositionner face aux éléments jugés négatifs par les jeunes accompagnés.

Depuis, nous avons décidé de procéder à cette évaluation lors de la dernière séance de la formation, permettant ainsi aux répondants de faire part de leurs observations en ayant bien en tête les contenus abordés pour nous fournir des remarques davantage ciblées.

En 2021, 730 élèves de l'enseignement ordinaire sur 1372 ont répondu à notre questionnaire, représentant un effectif de 53% de répondants. Bien qu'ayant augmenté, ce taux de réponse reste faible. Néanmoins, il doit être nuancé en tenant compte de différentes variables telles que l'interruption inopinée des formations due au prolongement de certaines périodes de congés scolaires, les fermetures de classes en quarantaine, représentant ainsi 303 élèves n'ayant pu répondre au questionnaire d'évaluation.

Les conditions n'étaient pas faciles avec le COVID et tous les efforts ont été faits pour que les élèves puissent quand même bénéficier des ateliers. Bravo! "
(Témoignage d'un professeur)

Jusqu'à juin 2021, les évaluations des formations **CEFA et des classes de l'enseignement spécialisé** avaient lieu de manière informelle sous forme de questionnement oral. Cet échange était complété par un retour émanant des enseignants et accompagnateurs dans le but de préparer et d'ajuster les activités proposées les années suivantes au sein de ces mêmes établissements.

Cette méthode ne permettant pas d'avoir un retour précis, deux formulaires de satisfaction raccourcis et simplifiés ont été créés dans le but d'apporter une réponse précise aux besoins de ces publics. Ce processus d'évaluation a pour particularité de tenir compte du fait que le déroulé des activités menées

par JEEPbxl est variable d'un groupe à l'autre, en fonction des besoins identifiés au préalable avec les équipes pédagogiques.

Ces questionnaires n'ont été testés que sur un échantillon limité : un groupe issu d'un CEFA (5 élèves du CEFA de Laeken) et un groupe issu de l'enseignement spécialisé (11 élèves scolarisés à l'ICCP). Les résultats obtenus ne peuvent dès lors être considérés comme significatifs et ne permettent pas de mettre en évidence une tendance, quelle qu'elle soit.

Trés bonne organisation, super chouette formation... mais j'aurais aimé la suivre en dehors de l'école"
(Témoignage d'un jeune)

Avoir pu entrer dans les écoles en période COVID pour donner les formations a été un vrai plus pour les élèves très demandeurs d'informations, d'autant que les autres activités d'insertion telles que la visite d'Actiris ont dû être annulées.

Une légère adaptation aux horaires des écoles a dû être implémentée. Les élèves en dernière année de l'enseignement secondaire spécialisé de type 1 (retard mental léger) et forme 3 (Enseignement professionnel visant à donner une formation générale, sociale et professionnelle pour rendre possible l'insertion socioprofessionnelle) ont pu bénéficier d' une nouvelle trame pédagogique adaptée. Celle-ci se dessine en fonction des particularités du groupe et des besoins des jeunes identifiés lors d'entretiens préparatoires avec les enseignants.

En ce qui concerne les 5 CEFA de Bruxelles, nous collaborons avec 3 d'entre eux (Anderlecht, Bruxelles-Ville et Laeken). Nous sommes souvent contraints de réduire le nombre de séances (demande liée à l'organisation en alternance propre au fonctionnement des CEFA).

Nos actions y sont donc soigneusement ciblées dans le but:

- D'aborder la stratégie de la recherche de stage, réalité plus actuelle du public CEFA, pour faire le lien avec le marché de l'emploi ;
- De mettre l'accent sur les attitudes professionnelles requises par les employeurs et de proposer plus de simulations d'entretiens d'embauches et téléphoniques;
- D'adapter les approches pédagogiques à notre public (faire beaucoup plus participer - interroger - partager les expériences...).

Description et évaluation des activités menées dans le cadre du volet *Sensibilisation des jeune*

Le volet Sensibilisation est développé au moyen d'un programme de formation étalé sur 4 séances de 3 heures chacune :

- Le choix d'orientation ;
- La vie économique ;
- La recherche d'emploi ;
- Le monde du travail.

Les séances suivent une continuité d'étapes qu'un jeune sera potentiellement amené à entreprendre dès sa sortie de l'école. Depuis ses choix d'orientation scolaires/professionnels jusqu'à son entrée dans le monde du travail, les séances suivent toutes les étapes par lesquelles les jeunes passent lors de la recherche d'un premier emploi. Le contenu de ces séances est régulièrement revu et corrigé afin d'être constamment en adéquation avec les évolutions et les nouvelles attentes du marché de l'emploi.

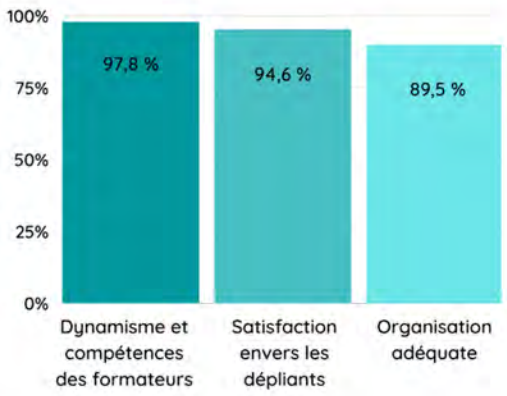
Cependant, plusieurs décisions traduites dans des circulaires diffusées par la FWB ont nécessité une adaptation continue de notre offre de formation et l'étude de tous les cas de figure. Le dispositif JEEPbxl n'a pas été autant impacté qu'en 2020 et nos actions ont pu se poursuivre en présentiel dans les écoles moyennant quelques adaptations.

Confrontés à l'impossibilité d'organiser les activités dans nos locaux habituels (les mesures restrictives imposées au secteur de l'ISP ne nous permettant pas d'accueillir un nombre suffisant d'élèves), nous avons informé les écoles, qu'exceptionnellement, l'équipe JEEPbxl se déplacerait au sein des écoles partenaires dans le respect le plus strict des mesures sanitaires en vigueur (exception faite

pour quelques groupes de la zone de 1000 Bruxelles, accueillis à la Centrale de l'Emploi) ;

- Nous avons également dû modifier les horaires et raccourcir le temps de formation en passant de 3h à 2h30. Ces adaptations n'ont pas impacté le contenu des séances tant au niveau des informations transmises qu'au niveau des exercices proposés. Nous noterons qu'indépendamment du contexte lié à la pandémie, un groupe de travail interne s'était déjà penché sur la question d'une trame pédagogique raccourcie ;
- Des ateliers virtuels questions-réponses ont été préparés et proposés sans qu'aucune école ne décide d'y avoir recours ;
- L'équipe a également développé et mis en page de nouveaux outils de réflexion utilisables à domicile reprenant toutes les thématiques des formations sous forme d'activités à réaliser avant ou après une séance JEEPbxl ;
- Nous avons ainsi pu compter sur la précieuse collaboration des professeurs qui ont joué le rôle d'intermédiaire entre les jeunes et notre équipe afin de promouvoir l'utilité des newsletters que nous envoyions pour maintenir le contact. Afin de ne pas alourdir ces documents en contenu trop théorique, nous avons, pour chacun d'entre eux, repris 5 conseils clés basés sur les questions souvent posées en formation et les avons illustrées d'images et d'exemples concrets permettant aux jeunes de se projeter. Nous avons mis l'accent sur notre disponibilité pour répondre aux questions liées à l'orientation et à la transition vers le monde du travail ;
- Les élèves rencontrés lors des formations ont reçu les fiches de fin des séances ainsi que le questionnaire d'évaluation, ce dernier nous permettant de tirer le bilan de nos actions.

D'un point de vue global, tous ces moments d'échanges avec les élèves ont rencontré un franc succès auprès du public ciblé permettant de mettre en avant les résultats ci-dessous.



La lecture de ce graphique nous apprend que :

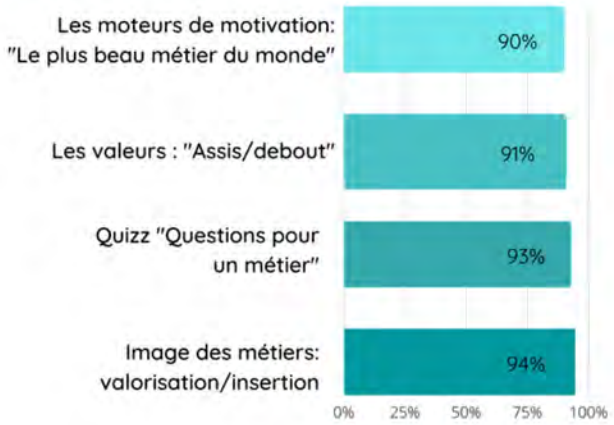
- 97,8 % des jeunes ont estimé avoir eu face à eux des formateurs se démarquant par leur professionnalisme tant au niveau de la qualité des informations données qu'au niveau de leur dynamisme et de leur gestion du groupe (écoute des jeunes, répartition du temps de parole, clarté des consignes ...) ;
- 94,6 % des jeunes ont accueilli positivement les dépliants remis à la fin de chaque séance les jugeant complets, attrayants et précis ;
- 89,5 % des jeunes ont exprimé leur satisfaction quant au mode d'organisation de séances de formation.

La formation était attractive et franchement j'ai aimé ce que vous nous avez appris, ça nous donne envie pour continuer après l'école.
(Témoignage d'un jeune)

Évaluation de la séance *Le choix d'orientation*

Ce module porte sur les questions liées à l'orientation et la découverte des métiers. L'objectif est ici de pousser les participants à se questionner sur la réalité des métiers, leurs propres aspirations, ainsi que sur leurs motivations réelles à exercer une profession en particulier. Les jeunes ressortent de la formation avec des pistes concrètes et des outils de réflexion utiles pour construire leur orientation dans les semaines, mois et années qui suivront la formation.

Le taux de satisfaction exprimé par notre public cible par rapport à cette séance s'élève à 92,15 %. Toutes les activités ont fait écho auprès des élèves à des degrés divers comme le démontre le graphique ci-dessous.



Évaluation de la séance *La vie économique*

Ce module porte sur les aspects financiers de la vie active. Il a pour objectif d'intégrer, de manière concrète, la question de l'argent aux réflexions des participants sur leurs choix scolaires et professionnels. La séance est abordée sous le prisme de 3 thématiques : le budget d'un jeune travailleur, les salaires et la sécurité sociale belge.

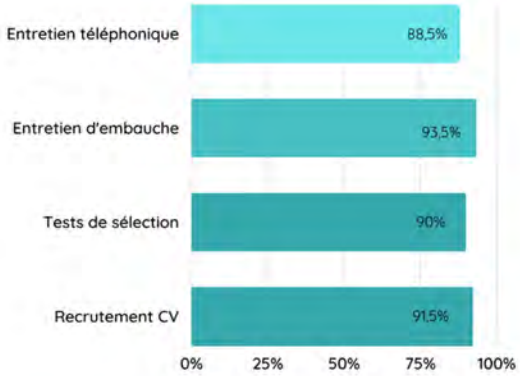
Cette séance a elle aussi été très bien accueillie et présente un taux de satisfaction de 91,23 %. En ordre d'appréciation, l'activité budget est celle qui a le plus plu avec 93,36% de satisfaction, suivi du salaire et statuts (91,73%) et enfin de la sécurité sociale avec 88,6% de satisfaction.

Cela m'a permis d'ouvrir les yeux, de comprendre à quoi servent les impôts, de réfléchir à la future gestion de mon salaire, je trouve ça chouette de nous faire passer des messages en jouant.
(Témoignage d'un jeune)

Évaluation de la séance *La recherche d'emploi*

Ce module a pour but de permettre aux jeunes de prendre conscience des exigences du marché de l'emploi et des procédures de sélection mises en place par les employeurs. L'accent est mis sur l'importance de se préparer de manière stratégique à chaque étape de cet exercice difficile. Les jeunes sont ainsi familiarisés aux outils et au processus de la recherche d'emploi (CV, tests de sélection, entretien d'embauche).

Le graphique ci-dessous se veut être le reflet des préoccupations principales des jeunes par rapport à leur future recherche. Nous pouvons constater que la question de l'entretien d'embauche reste une source d'interrogation fort présente au sein de nos différents groupes.



Évaluation de la séance *Le monde du travail*

Ce module permet d'aborder la réalité du monde professionnel en la comparant aux attentes de l'école et du conditionnement scolaire. Elle vise à apporter aux jeunes des repères sur les comportements attendus au sein d'un milieu professionnel, tant au niveau du respect du cadre (ponctualité, respect des règles et des délais, travail en équipe, etc.) qu'en matière de communication professionnelle et de culture d'entreprise.

L'organisation de cette séance est particulière. C'est en fonction des intérêts exprimés par les participants que les outils pédagogiques pertinents seront sélectionnés et proposés. Les jeunes sont ainsi susceptibles de se retrouver en situation de :

- Simulation d'un parcours d'un employé en entreprise, depuis son 1er jour de travail à sa 1ère évaluation et éventuelle promotion, plaçant les élèves tantôt dans la peau du travailleur, tantôt dans celle du manager
- Simulation de vie en entreprise se basant sur l'outil "j'entreprends@school" développé par Groupe One et mettant l'accent sur l'entreprenariat ;

- Jeu *Qui veut gagner une promotion?* à destination des élèves plus familiarisés au monde professionnel (souvent ceux du qualifiant/professionnel) et souhaitant approfondir le thème de la vie en entreprise. Le jeu aborde des thèmes en lien avec le monde professionnel tels que la législation, la communication en entreprise, les attitudes professionnelles, les attitudes discriminantes ... ;
- Visite d'une entreprise d'un secteur d'activité ciblé par les participants (ex. : visite des ateliers de la STIB, hôpital Brugmann, hôpital Edith Cavell, etc.). Ces visites sont organisées et encadrées par les formateurs JEEPbxl (non organisées en 2021 suite aux différentes mesures sanitaires liées à la crise COVID) ;

Les modules de formation se clôturent par la construction, avec les jeunes, d'une ligne du temps *L'école et après* résumant les différentes options s'offrant à eux et organismes pouvant les aider après l'école secondaire.

Le taux de satisfaction des jeunes ayant suivi ce module est presque unanime et culmine à 96,8 %. La mise en situation *J'entreprends@school* a été appréciée à 98,22% et le jeu *Qui veut gagner une promotion?* à 95,5%.

Évaluation globale de la formation par les élèves

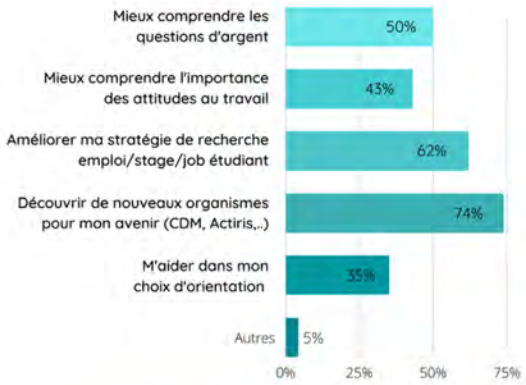
98,9% des élèves interrogés se déclarent satisfaits, voire très satisfaits, de la formation JEEPbxl dans sa globalité, marquant ainsi une nette amélioration de 2% par rapport à l'an dernier. C'est donc sans surprise que 99% des jeunes rencontrés au cours de cette année n'hésiteraient pas à conseiller notre formation à leurs amis et aux élèves de l'année prochaine.

Les thématiques abordées lors des séances ont su toucher 92% des élèves de façon positive. En ordre d'appréciation, la satisfaction des répondants s'établit comme suit :

- 96,8 % ont apprécié la séance consacrée au monde du travail ;
- 92,1 % ont quant à eux apprécié l'animation sur le choix d'orientation ;
- 91,2 % ont apprécié la séance traitant de la vie économique ;
- 90,9 % ont trouvé intéressante la séance consacrée à la recherche d'emploi.

La donnée la plus importante de cette évaluation globale reste sans aucun doute celle liée au retentissement à long terme de la formation auprès des groupes d'élèves ayant suivi le parcours JEEPbxl.

Le graphique ci-dessous nous donne une vision claire et détaillée des bénéfices retirés par les jeunes.



Un nouvel outil pour envisager le futur

Dans un souci d'adaptation constante au public et aux circonstances, l'équipe JEEPbxl a été formée au cours de cette année 2021 par le Centre pour la Formation et l'Intervention Psychosociologique (CFIP) à la méthodologie ARC : Action Représentation Changement.

Nos motivations pédagogiques ont guidé notre choix vers cette méthode répondant à nos attentes en termes de savoir-faire :

- Apprendre à mobiliser davantage la participation des jeunes à nos formations, favoriser leur créativité et agilité et développer l'intelligence collective du groupe;
- Dynamiser notre intervention tout en respectant notre trame pédagogique;
- Favoriser l'amélioration de la communication entre les formateurs JEEPbxl, très souvent en binômes dans le cadre des animations;
- Superviser la mise en pratique des nouvelles techniques pédagogiques afin d'établir les ajustements nécessaires;
- Apporter de la créativité ainsi qu'un nouveau regard sur nos pratiques : faire face à la difficulté d'être toujours dans la répétition concernant le contenu et la forme de nos activités et apporter des solutions;
- Travailler la posture du formateur.

Le contenu de la formation ARC nous a permis de questionner nos pratiques de formateurs et d'adapter nos approches pédagogiques en utilisant de nouvelles techniques permettant d'aérer les exercices et de susciter davantage la participation active du public.

Au cours des prochaines années, l'équipe JEEPbxl continuera de dispenser ses séances de formations en étant davantage attentive :

- Aux attitudes intérieures facilitatrices de la communication ;

- À l'utilisation de questions clés permettant d'activer le processus d'intelligence collective ;
- Au recours des techniques de mise en action permettant d'élargir le champ des possibles.

Description et évaluation des activités menées dans le cadre du volet *Information aux acteurs scolaires*

Entretenir le lien

La pérennisation de la collaboration avec les établissements est le plus souvent le fruit d'une relation de confiance qui s'établit entre le formateur-référent et un ou plusieurs acteurs scolaires susceptibles de porter le projet dans l'établissement. Aussi, il est important pour nous de veiller au maintien des liens avec les écoles et de nous assurer que les établissements scolaires restent sensibilisés au bien-fondé et à l'utilité de nos actions.

Mener à bien ces missions d'informations auprès des acteurs scolaires nécessite de disposer d'une réelle connaissance du terrain sur lequel JEEPbxl entend étendre son action. Tout au long de l'année 2021, nous nous sommes adaptés au contexte incertain et avons pris soin :

- D'affiner notre perception des réalités scolaires et des mesures sanitaires plus ou moins contraignantes en fonction de l'évolution de la pandémie ;
- Nommer un formateur-référent par zone d'activités qui endossera le rôle de personne de contact principale au sein des communes dont il a la charge ;
- Entretenir la collaboration avec les agents TIQO qui prolongeront nos actions en proposant un accompagnement des jeunes plus individuel au sein des établissements.

Former des nouveaux partenaires de première ligne

Dans le courant de l'année 2021, nous avons été mobilisés par l'Athénée royal d'Evere afin de former l'ensemble des classes du dernier degré. L'analyse de la demande nous a permis d'en comprendre les enjeux propres à l'établissement :

- La nécessité d'apporter une réponse aux jeunes rencontrant des difficultés concernant leur recherche de stage en s'assurant qu'ils soient suffisamment outillés que pour effectuer une recherche efficace ;
- Une volonté d'adapter les cours pour permettre une meilleure collaboration entre les professeurs en adéquation avec les systèmes de CPU/schémas de passation et les réalités du monde du travail.

Face à notre impossibilité de former toutes les classes, nous avons ciblé deux axes d'intervention: une séance d'information et de sensibilisation à destination des professeurs et l'organisation d'une rencontre entre les élèves et plusieurs professionnels de différents secteurs d'activités.

Les objectifs de ces séances d'information sont doubles. Il s'agit d'une part de favoriser le rapprochement et la collaboration entre les acteurs de l'enseignement et les acteurs du secteur ISP et du marché du travail. D'autre part, il est essentiel de sensibiliser les enseignants en vue de renforcer le transfert d'informations destinées aux élèves et d'en améliorer les effets démultiplicateurs.

La préparation de ces rencontres s'est faite en collaboration avec un référent de la Cellule de Soutien d'Accompagnement de la WBE, chargée également d'une action d'information en direction des mêmes professeurs. Cet échange de bonnes pratiques nous a permis de cibler les points d'attentions :

- Donner du sens et soutenir les professeurs dans leurs actions visant à préparer le jeune à une transition vers le monde professionnel ;
- Informer sur les secteurs porteurs, les métiers en pénurie et les métiers d'avenir (transition écologique, digitalisation ...) dans le but d'ouvrir le champ des possibles / stéréotypes de genre ;
- Aborder les différentes manières de postuler et les étapes de la recherche d'emploi, les stages d'insertion professionnelle ... ;
- Mettre à jour leurs connaissances concernant les outils de la recherche d'emploi ;
- Mettre en évidence l'importance de la communication verbale et non verbale (exercices à appliquer avec les élèves en vue de les préparer à la rencontre avec un employeur) ;
- Éclairer sur la réalité du marché de l'emploi (offre visible/invisible).

Ces séances n'ont malheureusement pu avoir lieu en 2021 et ont été reportées pour des raisons d'organisation interne à l'école. Néanmoins ces échanges riches en réflexion nous ont permis de concevoir un module de sensibilisation et d'information destiné aux acteurs scolaires que nous mettrons à profit lors de futures collaborations.

Évaluation du processus JEEPbxl par les enseignants

Le retour des enseignants reste très positif d'une année à l'autre : 97% de nos répondants ont affirmé être satisfaits, voire très satisfaits, de la formation dispensée par JEEPbxl tout en ne manquant pas de souligner l'adaptabilité dont nous avons fait preuve face au contexte exceptionnel que nous vivions (crise sanitaire).

92% d'entre eux estiment que le travail réalisé a répondu totalement à leurs attentes en proposant des séquences structurées tournant autour de thèmes précis et définis. Le débriefing de fin de séance a lui aussi été particulièrement apprécié.

76,9 % des enseignants estiment que la formation aide de façon significative les élèves à entrer dans la vie active. Les 23,1 % restant estiment quant à eux que la formation est très utile pour leurs élèves et qu'elle les aide à cerner vers où se diriger après leur 6ème année. Cependant, il est nécessaire à leurs yeux de prolonger cette formation en offrant des entretiens individuels pour compléter les informations reçues et aider les jeunes à affiner leur projet d'étude et/ou de carrière.

Enfin, la question de l'adéquation des méthodes utilisées a elle aussi retenu notre attention. Alors que les enseignants se rejoignent majoritairement pour affirmer que notre formation aide les jeunes à se sentir concernés par leur avenir, beaucoup d'entre eux ont fait part de sentiments de frustration face à des séances raccourcies, le manque de visites extérieures et l'impossibilité de sortir du cadre scolaire. Bien entendu, nous ne pouvions fonctionner autrement au vu des mesures sanitaires en vigueur. Il est toutefois important de noter que ces activités plaçant les élèves face à des situations concrètes donnent plus de sens aux informations que nous leur apportons et jouent un rôle capital dans l'intégration de ces dernières par les étudiants.

Ce retour des enseignants se conclut par une note extrêmement positive : 100% de l'effectif interrogé souhaite réorganiser la formation JEEPbxl dans le futur.

Analyse des résultats des volets *Sensibilisation des jeunes* et *Informations aux acteurs scolaires* au regard d'indicateurs généraux.

Le contexte particulier lié à la crise sanitaire ne s'est pas révélé être un frein à la réalisation de nos objectifs. Ce ne sont pas moins de 103 groupes effectifs (93% de l'objectif) représentant 1493 jeunes inscrits (101% de l'objectif) et répartis au sein de 34 établissements scolaires (85% du mandat). qui ont pu suivre les formations JEEPbxl.

Ces chiffres sont encourageants à plus d'un titre, d'une part parce qu'ils ont été obtenus dans un contexte difficile où quarantaines, allongement des congés et fermetures de classes se sont succédés, et d'autre part parce qu'ils repartent à la hausse après le recul observé en 2020.

> *L'aide apportée pour écrire mon CV était super et la disponibilité également, j'ai reçu plusieurs offres d'emploi.*
> *(Témoignage d'un jeune)*

Description et évaluation des activités menées dans le cadre du volet *Job étudiant*

JEEPbxl propose également une offre de service visant à favoriser l'exploration du monde du travail via le job étudiant. Ce service est ouvert en dehors du temps scolaire à tout étudiant en faisant la demande. Cette partie de nos activités représente un quart du temps de travail de l'équipe des formateurs (service accompagnement) auquel s'ajoute un équivalent temps plein occupé par la responsable du service prospection et recrutement des entreprises.

L'offre de jobs étudiants a elle aussi connu de nombreux obstacles liés à la crise sanitaire de 2021. Néanmoins, toutes les actions prescrites dans le cadre de la convention JEEPbxl ont été réalisées et les objectifs chiffrés ont été atteints. Au total, ce sont 695 jeunes qui ont été outillés et suivis au cours de cette année (mandat : 560).

Le service accompagnement

Le fonctionnement de notre service accompagnement a été modifié pour correspondre au climat particulier de cette année 2021. Une adresse mail centralisée a été utilisée pour faciliter la réception et la gestion des demandes que nous répartissons dans l'équipe chaque semaine, à savoir: contact@jeepbxl.be.

L'accompagnement individuel nécessite un cadre favorisant la création d'une relation de confiance et l'attention du jeune face à toutes les nouvelles informations reçues. L'outillage et l'inscription de chaque nouvel étudiant se sont déroulés majoritairement à distance (visioconférence, téléphone, mail). Des permanences en présentiel ont également été programmées à l'attention des jeunes en situation de fracture numérique ou dont la situation exigeait de planifier un rendez-vous personnalisé.

Le travail réalisé en 2020 nous a permis de mettre en place un accompagnement à distance en 3 étapes et répondant aux attentes des jeunes :

- L'inscription à distance ;
- L'outillage (préinscription dans la base de données Nectil, préparation du CV sur base des documents envoyés par le jeune, rendez-vous en distanciel pour finaliser le CV et l'inscription dans le service, inscription à un atelier collectif en ligne) ;
- Les ateliers collectifs en lignes (soutien des jeunes désireux d'approfondir les questions liées à la législation et aux stratégies de recherche de jobs).

Entre janvier et juillet 2021, nous avons mis en place 6 ateliers en ligne rassemblant au total 119 jeunes.

Au cours de ces sessions, le contenu abordé était organisé comme suit :

- Bref rappel de la présentation du service job étudiant et de son fonctionnement ;
- Législation : attestation des 475h de travail, droits et devoirs du jobiste ...
- Stratégie de recherche : visite du site internet jeepbxl.be reprenant la boîte à outils du jobiste, recherche de job via des sites dédiés (Indeed,...), création d'une job alerte ;
- Session questions-réponses ;
- Envoi de mail de fin de participation à l'atelier collectif contenant des outils d'aide à la recherche: guide du jobiste JEEPBXL, guide législation d'Infor-Jeunes, liens vers des sites ...

Notre accompagnement ne se limite pas à la fin de cet atelier. Les jeunes sont encouragés à entreprendre leurs démarches d'après le plan d'action réalisé avec le formateur. Ils peuvent dès lors reprendre contact pour une demande de suivi et soutien personnalisés.
Parallèlement à ces ateliers, nous avons également pu proposer une palette d'activités de sensibilisation aux stratégies de recherche d'un job.

Ces activités se sont déroulées d'une part en présentiel :

- Dans les écoles: Institut Maris Stella, Institut Charles Gheude, Centre scolaire Saint Adrien-Val Duchesse, Institut Diderot ;
- Avec des partenaires: Point Info jeunesse d'Anderlecht, Maison de Quartier Dries et Sport2Be.

Et d'autre part en distanciel :

- Des ateliers en ligne ont notamment été proposés aux étudiants inscrits dans notre service et lors d'évènements virtuels organisés par des partenaires tels que le salon SIEP (61 participants) et le salon XL Click 4 job (11 participants).

Le service prospection et recrutement

Parallèlement au service accompagnement, le service recrutement s'adresse aux jeunes inscrits dans notre base de données en leur donnant accès à des offres d'emploi et en les préparant à rencontrer les employeurs.

Nous proposons différentes formules de collaboration aux employeurs qui sollicitent notre service de recrutement :

- Relais: diffusion des offres d'emploi de l'entreprise qui souhaite toucher un public jeune. Les offres récoltées et envoyées aux étudiants selon leurs disponibilités et leurs centres d'intérêt permettent aux jeunes de s'exercer aux candidatures et les encouragent à postuler régulièrement. Chaque offre est l'occasion de leur rappeler que trouver un job demande parfois de la persévérance et de la pugnacité ;
- Présélection: l'offre est diffusée auprès des jeunes accompagnés par notre service et une présélection est effectuée parmi les candidatures. L'employeur reçoit une liste de jeunes correspondants au profil de fonction recherché ainsi que leur dossier administratif complet. C'est, pour l'employeur, la garantie d'un recrutement rapide et efficace ;
- Recrutement/Placement: le service prend en charge l'entièreté du processus de recrutement et fournit à l'employeur une sélection de jobistes de même qu'une réserve de recrutement. L'employeur participe aux entretiens et à la sélection des candidats ou charge le service de le faire. En cas de problème, l'employeur comme le jeune peuvent également faire appel au service pour agir comme médiateur, coach ou, pour trouver une alternative en cas de rupture du contrat.

Ma sœur n'a pas eu cette formation, pourtant ça aurait pu l'aider à trouver son premier job, les séances peuvent aider beaucoup de jeunes à faire les bons choix.
(Témoignage d'un jeune)

Toutes les procédures de recrutement effectuées par JEEPbxl sont constituées de plusieurs étapes durant lesquelles le jeune est coaché et reçoit un feed-back bienveillant sur sa candidature.

La réactivité et la flexibilité dont nous faisons preuve sont reconnues des entreprises qui font, chaque année, appel à nous. Ces partenaires nous sollicitent le plus souvent pour effectuer des recrutements « en urgence » (pallier aux absences, faire face à un pic d'activité ...) qui constituent la principale carte de visite pour notre service. Dès que possible, nous envisageons avec l'entreprise la possibilité de pérenniser la collaboration en travaillant ensemble au recrutement d'une partie ou de l'ensemble des étudiants jobistes.

Selon le timing imposé par le recrutement, la procédure s'effectue en 3 phases :

- Diffusion de l'offre auprès de tous les jeunes correspondant au profil et actifs dans notre base de données et réception des candidatures ;
- Les jeunes présélectionnés sont contactés par téléphone pour les inviter à participer à un entretien d'embauche. L'entretien est à la fois un moment de sélection et un moment de coaching car chaque réponse est suivie d'un débriefing et de conseils. Quand le timing le permet, l'entretien se déroule durant un « jobday », sous la forme d'un module collectif. Chaque jeune a ainsi l'occasion d'écouter l'entretien des autres candidats et de bénéficier des conseils donnés ;
- La constitution du dossier administratif complet, permettant à l'employeur d'élaborer le contrat, est également l'occasion de coacher le jeune et de vérifier sa motivation. Il arrive que des étudiants pourtant motivés ne donnent plus signe de vie, d'où la nécessité de pouvoir proposer aux employeurs une réserve de recrutement.

Dans le courant de l'année 2021, 22 entreprises et institutions ont collaboré avec notre service de recrutement JEEPbxl. Pour répondre à leurs offres d'emploi, la référente JEEPbxl a recruté 363 jeunes parmi les étudiants actifs de la base de données. Elle les a ensuite coachés et a constitué leurs dossiers administratifs à l'attention des employeurs. Parmi eux, 137 jeunes ont donc pu jobber en 2021.

Néanmoins, parmi les 363 jeunes recrutés, 58 postes ont été annulés à la dernière minute par les entreprises pour des raisons techniques ou liées au COVID. De plus, 168 jeunes n'ont finalement pas été engagés, pour diverses raisons: l'employeur a présélectionné d'autres jeunes en parallèle et n'a plus eu besoin de nos recrutements (HORECA) ; les jeunes n'étaient plus assez disponibles aux yeux des employeurs ; les jeunes n'ont pas obtenu le contrat suite à une période d'essais ; ...

Évaluer de façon précise notre service job étudiant se fait en déterminant un indice de performance. Il s'agit d'identifier un taux de mise à l'emploi des jobistes, sur base d'une enquête de satisfaction lancée auprès de notre public via l'outil Monkey survey. Nous renforçons la fiabilité des résultats obtenus en vérifiant la représentativité de l'échantillon au regard de la population globale des étudiants accompagnés et interrogés.

En 2021, nous avons interrogé la population N (année principale que l'on interroge = 2021) et N-1 (année 2020). Nous cherchons à savoir si ces étudiants ont trouvé un job en 2021. Nous estimons qu'il est intéressant d'interroger les étudiants accompagnés en 2020 car cela nous permet d'avoir une image plus précise des résultats de notre service d'accompagnement tout en tenant compte du processus de recherche qui peut s'avérer être long (notamment pour les - de 18 ans).

Nous nous basons donc sur un échantillon pondéré prenant en considération le fait que les étudiants placés par notre service ont répondu en plus grand nombre que les autres. En effet, les jeunes ayant eu un job via notre service auront davantage tendance à voir le mail d'enquête et à y répondre. Nous tentons ainsi de corriger les biais inhérents

Entreprises partenaires en 2021	22
Nb d'étudiants demandés et de candidatures traitées par JEEPbxl	363
Nb de placements confirmés par les étudiants	137
Nb d'annulations par les entreprises	58
Etudiants n'ayant finalement pas été engagés par l'employeur	168

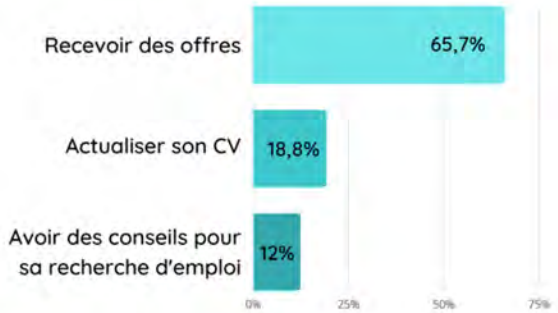
à ce type d'enquête. Nous avons donc ajouté un coefficient de pondération tenant compte du nombre de placement effectif, confirmé et réalisé par notre service recrutement en 2021.

En 2021, 54 % soit 465 sur 857 jeunes interrogés ont répondu à notre enquête. Les 857 jeunes interrogés correspondent aux jeunes accompagnés entre 2020 et 2021, dont nous avons leurs coordonnées (avec adresses mails qui fonctionnent), et sont toujours considérés comme "actifs".

Les jeunes dits « actifs » dans notre base de données ont le statut étudiant et ont montré un intérêt à continuer à bénéficier de notre service accompagnement. Elle est donc continuellement mise à jour.
Ces données statistiques nous ont permis d'obtenir l'indicateur de performance suivant : **mise à l'emploi selon l'échantillon pondéré : 64,45% avec une marge d'erreur de 3.08 % et un taux de confiance de 95 %.**

Enfin, nous constatons que 95,35% d'entre eux souhaitent refaire appel à notre service, et ce, même s'ils ont déjà réussi à décrocher un job. Ce constat, déjà observé lors des précédentes enquêtes, nous pousse à nous intéresser aux raisons pour lesquelles les étudiants refont régulièrement appel à nous.

18,81 % ont besoin de nos services pour actualiser leur cv. 12,08 % viennent chercher des conseils pour revoir leur stratégie de recherche de job étudiant. Et enfin, la grande majorité, soit 65,70 %, reviennent pour recevoir des offres de jobs auxquelles postuler.



La communication externe

L'expérience acquise en 2020 avec le premier confinement nous a permis d'aborder 2021 avec beaucoup plus de sérénité. Nous sommes à présent prêts à agir selon les différents scénarios possibles liés à la crise du coronavirus, et nous pouvons nous appuyer sur nos différents outils de communication :

- Le site internet www.jeeplbxl.be ;
- Les 3 newsletters à destination des étudiants sur les thématiques JEEPbxl ;
- Une stratégie digitale renforcée avec un groupe de travail spécifique pour les mises à jour et publication dans les réseaux sociaux ;
- La réalisation et la diffusion de newsletters à destination des partenaires locaux et des écoles ;
- Un "Guide du jobiste" mis à jour et à la mise en page plus attractive à destination des étudiants jobistes inscrits dans notre service ;
- La création de deux nouveaux roll-up pour les salons et évènements.

Parler de notre communication en 2021 implique de nous attarder plus particulièrement à notre stratégie digitale sur les réseaux sociaux. Nous avons en effet décidé de performer davantage sur ce point qui nous faisait défaut en veillant à renforcer notre stratégie de communication, notamment via notre page Facebook et notre compte Instagram.

En ce qui concerne les réseaux sociaux, la “Team COM” a instauré un calendrier permettant de publier régulièrement du contenu (offres de job, évènements, informations en lien avec nos thématiques) et de fidéliser notre public. La publication d’offres de job étudiant chaque mercredi est ainsi devenue un rendez-vous incontournable avec le plus grand nombre de vues et de partages sur notre page Facebook. De plus, le partage de nos publications par nos partenaires locaux ISP et jeunesse, et réciproquement, contribue également à créer du lien et d’accroître la visibilité de nos actions auprès d’un public plus large et d’autres potentiels futurs organismes partenaires. Enfin, le développement de notre activité sur LinkedIn dans une démarche de rapprochement vers des entreprises engageant des étudiants est toujours en cours.

Malgré le contexte sanitaire propre à 2021, nous avons pu entretenir la collaboration avec différents partenaires:

- Défi des Talents - 12/05/2021 - Atelier virtuel ;
- Salon “XL Click 4 job” - 25 et 26/05/2021 - Atelier virtuel ;
- Contribution dans le cadre d’un numéro du magazine de la Fédération des maisons médicales, consacré aux jeunes - 06/2021 ;
- Matong’art - 29/08/2021 - Atelier en présentiel ;
- Job Day à Anderlecht - 22/09/21 - Atelier en présentiel ;
- Salon de l’emploi « Let’s go! » - 06/10/2021 - Atelier en présentiel ;
- Salon SIEP - 26/11/2021 - Atelier en présentiel et virtuel.

Partie 4 – Conclusions et perspectives

La formation les aide à savoir vers où ou vers qui ils peuvent se diriger après la 6e en cas d'incertitude mais ils ont besoin d'entretiens individuels pour compléter l'information (connaissance de soi, test, discussion afin de trouver sa voie, ...). Le service job quant à lui permet aux jeunes d'avoir une première approche du monde du travail tout en étant accompagné de façon optimale.
(Témoignage d'un enseignant)

Malgré un contexte incertain rythmé par de nombreuses mesures sanitaires, on peut dire qu'en 2021 le secteur de l'enseignement a été heureusement moins impacté que d'autres secteurs tels que l'événementiel, la culture ou encore l'Horeca. Les résultats obtenus en 2021 par JEEPbxl peuvent se résumer en 4 chiffres : 103 groupes effectifs, 34 écoles partenaires, 1493 participants aux séances de formation et 695 étudiants jobistes accompagnés.

Grâce à la volonté bien marquée de vouloir maintenir les écoles ouvertes, nous avons pu, malgré les périodes de suspensions d'activités, poursuivre nos actions et atteindre nos objectifs.

Nous remercions les pouvoirs publics d'avoir autorisé la poursuite de nos actions de sensibilisation en présentiel au sein des différents établissements scolaires qui ont continué à marquer leur intérêt pour le programme JEEPbxl. Les enseignants ont intégré la thématique de la transition "école - vie active" aux matières dites "essentielles", marquant ainsi la poursuite de notre collaboration. Nous tenons également à remercier et à féliciter les jeunes qui, malgré des conditions de travail peu confortables et un impact socio-économique marqué, ont continué à faire preuve de persévérance. Beaucoup de professeurs ont confié que cette période fut très compliquée. Dès lors, ils trouvent que la formation JEEPbxl apporte un bol d'air frais permettant de sortir de l'ordinaire tout en recevant les réponses à leurs questions et de se projeter dans l'avenir malgré le climat d'incertitude.

Dès le mois de septembre, nous avons constaté une préoccupation importante autour des questions relatives aux stages. Les jeunes du secondaire se sont retrouvés face à un marché très concurrentiel au niveau de la recherche de lieux à même de les accueillir (peu d'offres car certaines entreprises n'ont toujours pas repris en présentiel et la concurrence des étudiants du supérieur est bien présente). Les enseignants ont observé un phénomène de décrochage scolaire et ont mis en évidence la crainte de certains étudiants de ne pas retrouver une vie "normale", notamment pour leurs futures études supérieures.

Les actions menées par JEEPbxl permettent aux jeunes d'identifier les acteurs locaux utiles pour leur avenir et leur donnent les informations essentielles pour poursuivre leur parcours. De plus, nous leur offrons un espace de discussion plus que bienvenu en ces temps incertains, leur permettant de mettre des mots sur toutes les inquiétudes touchant à leur futur (et de dégager des pistes de réponses à leurs interrogations).

Plusieurs enseignants ont quant à eux manifesté le souhait d'être à la page par rapport aux réalités de terrain du monde professionnel tout en insistant sur leur souhait de faire évoluer leurs pratiques. Ils peuvent dès à présent compter sur le dispositif JEEPbxl pour les accompagner dans cette réflexion, grâce à la mise en place des nouveaux modules d'informations destinés aux acteurs scolaires.

L'enquête de positionnement JEEPbxl 2020/2021

Le programme JEEPbxl existe depuis 1998 et n'a depuis cessé d'évoluer afin de répondre au mieux aux réalités du contexte et des besoins des étudiants. Si la formation s'est développée depuis ses débuts tant au niveau du contenu que de la forme, c'est notamment grâce aux évaluations remplies par notre public (étudiants et acteurs scolaires) chaque année, qui nous permettent d'améliorer et d'adapter la formation au fil du temps.

Parallèlement à ces retours, nous avons voulu aller un cran plus loin en menant une enquête qualitative plus large auprès des parties prenantes.

Il n'est pas toujours facile de consacrer du temps à la prise de distance et de prendre la mesure des enjeux de la transition école - vie active.

En effet, il n'est pas toujours facile dans le quotidien de notre travail de prendre le temps d'avoir une vision globale des enjeux de notre métier et de l'impact de nos actions. C'est pourquoi, dès 2020, nous avons récolté, au travers d'une enquête qualitative, les points de vue de trois publics différents pour nous permettre d'avoir une vision plus globale de la problématique de la transition école-emploi.

Une quarantaine d'interviews ont ainsi été menées entre mars 2020 et octobre 2021. Tout d'abord, nous avons donné la parole à notre public cible: les étudiants (ayant bénéficié ou pas des actions du dispositif JEEPbxl). Parallèlement, nous avons interrogé nos partenaires professionnels du secteur de la jeunesse et de l'insertion socio-professionnelle qui travaillent avec ce public jeune. Enfin, nous avons clôturé l'enquête par le niveau plus "méta", en rencontrant, d'une part, des représentants du monde de l'entreprise, et d'autre part, des représentants du niveau institutionnel qui financent, évaluent et influencent les mesures prises sur la transition école-emploi.

Le but de cette enquête est donc de prendre du recul sur notre travail en essayant de répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les enjeux actuels de la transition école-emploi?
- Notre positionnement dans le secteur de l'insertion socio-professionnelle et, plus précisément, au niveau de la jeunesse est-il pertinent ?
- La formation JEEPbxl est-elle toujours pertinente, dans sa forme et son contenu, en ce qui concerne la transition des jeunes entre l'école et la vie active ?

Nous partagerons les résultats de cette enquête lors de la conférence organisée dans le cadre du Trajet Emploi, le 23/11/2022 à la CENTR'AL de Forest, conférence rassemblant l'ensemble des parties prenantes, à savoir les trois publics interrogés et toutes personnes intéressées par la thématique.

Nous réaliserons suite à ce moment d'échanges et de partage avec le public, une note regroupant une série de recommandations nous permettant de tirer de nouvelles perspectives d'évolution.

Nos perspectives

Le retour sur les activités menées par JEEPbxl au cours de l'année 2021 se conclut sur un constat positif. Néanmoins, il est essentiel de tenir compte de tous les retours reçus et des évolutions du secteur. Aussi nous avons mis à jour nos contenus durant la période estivale dans une optique d'amélioration continue du dispositif JEEPbxl.

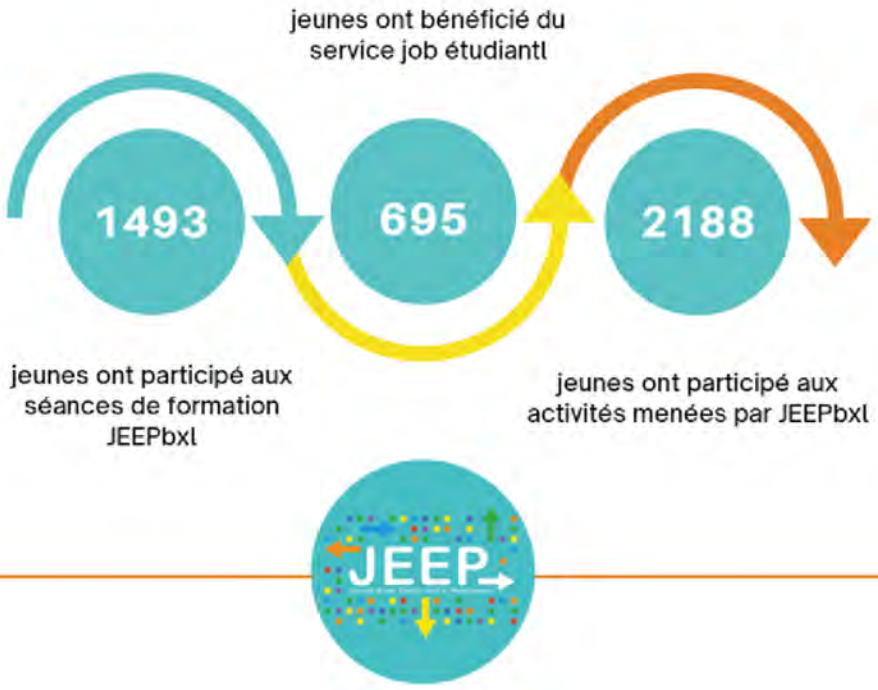
Nos activités s'inscrivent dans un contexte bruxellois soumis à la notion de changement. Deux grandes tendances sont présentes sur le terrain et il est nécessaire d'en tenir compte si nous voulons inscrire nos actions dans la pérennité :

- Les besoins du marché du travail évoluent très rapidement et l'impact de la crise liée au Covid se fera également sentir dans ce domaine* ;
- La population scolarisée en Région de Bruxelles-Capitale est en augmentation. Les projections de la population scolaire bruxelloise à l'horizon 2025 mettent en évidence une hausse des effectifs qui sera d'autant plus marquée pour l'enseignement secondaire. En effet, on peut s'attendre à quelque 19 000 élèves qui fréquenteront les écoles secondaires de la RBC. Cela correspond à 20 % d'augmentation en 10 ans*.

En parallèle à ces constats, le dispositif JEEPbxl a introduit un nouveau dossier de candidature dans le cadre du renouvellement de son mandat pour la période de 2022 à 2024 et reprend les perspectives suivantes:

- Renforcer les liens, créer des synergies et des articulations avec d'autres opérateurs tels que la Cité des Métiers, les Maisons de l'Emploi et Jump Naar Werk;
- Utiliser des formules virtuelles pour faire face au contexte sanitaire et répondre à une augmentation de la demande (capsule vidéo, adaptation des outils, aller vers des médias en ligne, ...) ;
- Poursuivre l'évolution du contenu du programme en se basant sur les nouvelles réalités du marché du travail et les attentes de nos publics cibles ;
- Mettre davantage l'accent sur les métiers en pénurie, la digitalisation et les possibilités découlant des emplois du futur, liés à la transition écologique ;
- Poursuivre l'adaptation des contenus de formation et d'information selon le public (exemple: enseignement spécialisé) ;
- Proposer un travail de sensibilisation adapté aux perspectives ciblées par le Pacte d'Excellence.

JEEPbxl en 3 chiffres



*cf. Rapport d'évaluation du 16 septembre 2021 d'Actiris de la mesure JEEPBXL-JUMP.

Crédits photos:
@Benjamin Rifon et @Pop Production
Éditeur responsable:
Nordin Boulahmoum,
Bd. de la 2e Armée Britannique 29,
1190 Forest

www.jeepbxl.be

@JEEPbxl @jeepbxl

JEEPbxl (Jeunes, École, Emploi ... tout un Programme !)